



9 СЛАЙДОВ, КОТОРЫЕ ОТВЕТАТ НА ВОПРОС:

КАК объединить в успешную коллаборацию высокий полет фантазии заказчика, философию и тональность бренда, суровую аналитику и актуальные тренды Digital – маркетинга?

pro Sense
Copywriting & Digital Marketing

Фрилансеры, специализирующиеся на копирайтинге и Интернет – маркетинге, НЕ РЕШАЮТ ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ!

- Гуру артистично кивают головой, говорят то, что вы хотите услышать, а не то, что действительно работает.
- Поиски вдохновения приводят к постоянным срывам дедлайнов.
- Десятки поточных проектов и единственная цель фрилансера – получить свой гонорар без лишней суеты. Такой подход не предполагает заинтересованности в поиске скрытых ресурсов компании и их монетизации.
- Ответственность за результат? Нет, не слышали! «Специалисты» бросают начатое на полпути, если процесс согласований затягивается и начинает утомлять, то спешно «покидают чат».
- Копирайтер не в состоянии упаковать уникальность, говорит, что он не «пиарщик».
- Контекстологи и таргетологи измеряют успех в посещении сайта и количестве лайков, а не в денежном эквиваленте!





- таргетологи учатся на вашем проекте за ваши же деньги;
- контекстологи не оптимизируют кампании на основе статистики – слишком долго и трудозатратно;
- тексты, которые вы заказываете, пролистывают, а не читают;
- план работ – вода, а отчеты не прозрачны;

- трата времени конвертируется в недополученную прибыль;
- клиенты уходят к конкурентам, ведь у них: оффер – понятнее, визуалы – интереснее, контент – цепляет;
- сотрудничество превращается в борьбу за качественный продукт и результат.

В ИТОГЕ: деньги потрачены,
а результата **НЕТ!**

● 01

КОПИРАЙТИНГ

Наши золотые ручки, соблазняя текстами, пишут так, что хочется списать с них полностью! Журналистские и PR – материалы, блоги и корпоративные медиа, рассылки, тексты для сайтов и посадочных страниц, контент для соц сетей, презентации, стильные гайды и чек-листы, озвучки для аудио и видео роликов, сценарии, титры.

● 02

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Специалисты PRO-SENSE точно знают, как запустить рекламные кампании, чтобы они, привлекая новых клиентов, приносили реальную выгоду вашему бизнесу. На основе затрат и прибыли от маркетинговой активности рассчитываем ROMI. Считаем минимально допустимый ROMI – 100%.

● 03

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА.

Быстро и эффективно рассказываем о продукте, побуждаем пользователей перейти на сайт для более подробного ознакомления с товаром/ услугой и мотивируем на совершение целевого действия: покупку, заявку, подписку, регистрацию и т.д.

● 04

ИНСТРУМЕНТЫ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

Создаем информационную архитектуру многостраничного сайта, разрабатываем посадочные страницы «под ключ»: концепция, дизайн, контент, настройка систем аналитики. Формируем воронку продаж. Привлекаем клиентов с помощью интеграции чат - ботов.

● 05

VIDEO-PRODUCTION

При помощи мощных композиционных приемов, выстраиваем сильные визуальные триггеры, цепляющие внимание зрителей с первой секунды просмотра, транслируем ключевую идею, формируем личный бренд, укрепляем имидж компании и повышаем лояльность аудитории.

● 06

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Наличие собственного производства позволяет PRO-SENSE поддерживать неприлично низкие цены! Не срываем сроки, ссылаясь на мифические форс-мажоры, наоборот, стараемся реализовать все «очень надо еще вчера».

Философия фрилансера на Бали:

«Сколько фрилансера не корми, он все равно в джунгли смотрит», народная мудрость.



ФИЛОСОФИЯ PRO-SENSE:

Вызываем WOW – эмоции

от сотрудничества, объединяя

смысловую и чувственную

компоненты в искусство

современного маркетинга.

"SENSE"
в переводе
с английского:
чувство, смысл.

Персональная
вовлеченность в каждый
проект.

Считаем, что клиентоориентированность
не имеет ничего общего с установкой:
"правильно делать так, как хочет
клиент". При таком подходе
"правильно" = "проще для исполнителя".

"И чтец, и жнец и на дуде игрец" - не наша
история.

Проверяем эффективность используемых инструментов,
масштабируем только лучшие результаты.

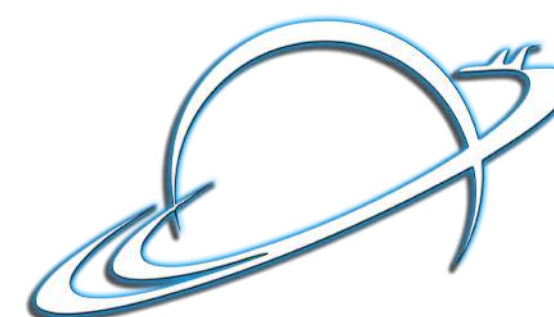
Уверены, что работа в современном коммуникационном
пространстве требует создания уникальных сценариев для каждого
проекта.

Нет необходимости гнаться за сиюминутной прибылью. Дорожим
профессиональной репутацией и партнерскими отношениями с клиентами.

Специалисты PRO-SENSE - эксперты с подтвержденной экспертностью, чье образование,
компетенции и опыт работы позволяют гарантировать клиентам наилучший результат.

ЛУЧШАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ – ЭТО ДЕМОНСТРАЦИЯ!

Мы не продаем услуги,
своими результатами
мы формируем
«ВАУ-ЧУВСТВО»
у наших партнеров,
поэтому
НАС ВЫБИРАЮТ:



reddot design award
winner 2015



KONICA MINOLTA

- **У ВАС ТОЧНО РАБОТАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ ИЛИ ОТДАЕТЕ РАБОТУ НА СУБПОДРЯД, А ОПЛАЧИВАЕТЕ ВЫПОЛНЕННЫЕ ЗАКАЗЫ ЕДОЙ?**

Не видим смысла обращаться за помощью к трудолюбивым гномам. В штате агентства более 30 специалистов для обеспечения полного цикла маркетингового продвижения. Экспертность подтверждена успешными кейсами, рекомендациями и повторным обращением заказчиков, непрерывным повышением квалификации сотрудников PRO-SENSE на лучших образовательных площадках страны и сертификатами крупнейших игроков digital - пространства, профильным образованием, обучением и стажировками за рубежом.

- **ПОДРЯДЧИК УТВЕРЖДАЛ, ЧТО ПИШЕТ КЛАССНЫЕ ТЕКСТЫ, А В ИТОГЕ МЫ ПОЛУЧИЛИ НЕЧИТАБЕЛЬНЫЙ НАБОР БУКВ, С ОРФОГРАФИЧЕСКИМИ ОШИБКАМИ.**

Книги ведущего райтера PRO-SENSE продаются в крупнейших книжных магазинах страны («Буквоед», «Лабиринт», «Читай - город», «Дом книги» СПб и Москва). Наши специалисты пишут для глянца, который вы читаете, берут интервью у лидеров мнений и арт-элиты (от Дмитрия Нагиева до Дианы Арбениной), а классическое PR образование позволяет без проблем создавать «вкусные» рекламные тексты, упаковывать уникальность и генерировать любой тип контента.

- **ВАШИ ПРЕДШЕСТВЕННИКИ, ГУРУ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА, ПОПРОСТУ СЛИЛИ БЮДЖЕТ, НЕ СМОГЛИ ОБЪЯСНИТЬ ОТСУТСТВИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕТИРОВАЛИСЬ. А ВДРУГ ВЫ ТАКИЕ ЖЕ!**

Мы верим только аналитике и цифрам, а не интуиции. Проводим маркетинговый аудит, открыто обсуждаем риски, на весь период сотрудничества готовим комплексную стратегию с прогнозами результатов, тестируем основные инструменты продвижения, не ограничиваемся стандартным набором каналов для привлечения аудитории.

В ИТОГЕ, СОТРУДНИЧЕСТВО С PRO - SENSE ДАЕТ ВАМ:

- рациональное решение поставленных задач, с точки зрения бюджета, сочетания функциональности и креатива;
- экономию нервных клеток, ведь вы определяете цель, а все процессы реализуем и контролируем мы;
- не эфемерное «все будет хорошо», а измеряемые цифровые показатели, которые означают результат. Ежедневный контроль выполнения KPI;
- соблюдение оговоренных сроков, своевременное внесение правок. Всегда!;
- единую стратегию продвижения и четкие установки на то, что действительно работает;
- полноценную рабочую группу, ведь одна голова – хорошо, а команда экспертов – всегда лучше!
- эмоциональный комфорт и этичную коммуникацию во время рабочего процесса;
- возможность интересных коллабораций с партнерами агентства и кросс-маркетинг как дополнительный инструмент продвижения;
- **чувство гордости и превосходства, ведь все захотят такой же лэндинг, лонгрид или корпоративную газету, оффер, аккаунт в инсте, видео-ролик или вежливого чат-бота КАК У ВАС!**



САМОЕ ВРЕМЯ ПЕРЕХОДИТЬ ОТ СЛОВ К ДЕЛУ!

pro Sense
Copywriting & Digital Marketing



✉ Hello@pro-sense.ru

📷 @AD_PROSENSE

☎ + 7 981 168 59 19

📍 SAINT - PETERSBURG